

SVW Vereins-Servicetag am 7. März 2015 an der Sportschule Ruit

Themengruppe 2: Nachwuchsgewinnung vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Veränderungen – von Bernhard Hahn

**Warum ist es so schwierig, jemanden fürs Ehrenamt zu finden?
Es gab noch nie so viele Ehrenämter!**

- Viele Vereine und Institutionen, Ämter bieten an und suchen
- Gesellschaftliche Veränderungen
 - o Termindichte bei den Menschen
 - Beruflich
 - privat
 - o Geringe Bereitschaft zur thematischen und zeitlichen Bindung
 - o Hyper-Ablenkungs-Angebot

Wann und warum engagieren sich Menschen ehrenamtlich?

- Gestaltungsmöglichkeiten, Erfolg
- Gesellschaftl. Engagement
- Gemeinschaft
- Leidenschaft (Sport, Soziales Engagement, ...)
- Kinder-, Jugendarbeit
- Freiraum

Welche Voraussetzungen müssen fürs Ehrenamt geschaffen werden?

- kein formaler Aufwand
- geringe staatl. Eingriffe
- rechtl. Absicherung
 - o Unfall
 - o Regress

Wie muss man sich als Verein aufstellen, um für Mitarbeit attraktiv zu sein? (Struktur, Satzung, Vereinskultur, Zusammenhalt)

- **klare Strukturen**
 - o Aufgabenstellung
 - o Verantwortung/Kompetenz
- **Stimmige Vereinskultur**
 - o Abgrenzung zum Wirtschaftsbetrieb
 - o Identität als Verein
- **Entwicklungsmöglichkeiten**
 - o Anforderung und Leistung durch Verein
 - o Strukturiertes Angebot und Zielsetzung bei Entwicklung

- **Zeitgemäße Arbeitsbedingungen**
 - Teamwork
 - Klare Rahmenbedingungen und Zuständigkeiten
 - Freiraum, Entscheidungskompetenz
 - Transparenz

Wie wichtig sind Ehre und Anerkennung, Entwicklungsmöglichkeiten, Verantwortung?

- Ehrenamtsbetreuer
- Klare Vorstellungen, festgelegte Formen der Anerkennung

In welchen Bereichen engagieren sich Menschen am liebsten? (Trainer, Vorstand)

- im passenden Bereich (Ausgangslage des Einzelnen ist entscheidend)
- in der Regel ist die persönliche Kompetenz die Grundlage der Entscheidung

Welche Unterschiede gibt es zwischen großen und kleinen Vereinen? Einsparten- oder Mehrspartenvereine?

- **Kleinverein**
 - Geringeres Maß an Orgastruktur die Regel
 - Sehr persönliches Miteinander
 - Chance
 - Risiko
- **Groß- Mehrspartenverein**
 - Klare und umfangreiche Organisationsstruktur (analog Unternehmung) erforderlich
 - Wichtige Regelwerke erforderlich
 - Kommunikation
 - Zusammenarbeit
 - Schnittstellen
 - Entscheidungsfindung

Positive Grundstimmung Welche Rolle spielt das Image des Vereins für die Gewinnung von ehrenamtlichem Personal?

- Image des Vereins ist erste Anforderung
 - Vereinsziel
 - Gesellschaftliche Aufgabe
 - Mehrwert für Mitglieder und Ehrenämter
- Stimmige und zeitgemäße Vorstands- und Vereinsarbeit
 - Transparent
 - Tragfähig
 - Beteiligend (demokratisch)